

リンナイ株式会社における デザインとその保護の取り組み

リンナイ株式会社 開発本部 デザイン室長 吉岡敬祐
開発本部 知的財産室 主事 筒井禎英

1 当社の紹介

1) はじめに

当社は1920年の創業以来、「安全・安心」「快適性」「環境性」をキーワードに、コンロ・炊飯器などの厨房機器、給湯器・ふろがまなどの給湯機器、ファンヒーター・ストーブなどの空調機器、また近年では加えて、食器洗い乾燥機やレンジフードなどのキッチン周り商品、温水暖房システムを使用した床暖房や浴室暖房乾燥機など、人々の豊かな暮らしに貢献する多様な商品・サービスを提供してきました。

世界全体の課題でもある環境への配慮に加えて、日本では、高齢化社会、医療・健康問題など様々な社会課題に直面しています。当社は、電気とガスを組み合わせて世界トップレベルの省エネルギーと快適な暮らしを両立するハイブリッド給湯・暖房システムや、浴室のヒートショック対策に役立つ浴室暖房乾

燥機、室内で洗濯物を乾燥させる衣類乾燥機など、様々な社会課題解決に貢献できる商品の提案も積極的に行っています。

また当社は、国内のみならず、アメリカ、中国、オーストラリア、韓国、インドネシア、ブラジル、イタリアなど世界各国で、それぞれの生活文化・気候条件・エネルギー事情に合った最適なソリューションを提供し、現地社会の暮らしに貢献することをポリシーとして事業展開しています。

2) ブランディングの推進

現在、当社グループは創業100周年となる2020年度を最終年度とする中期経営計画「G-shift 2020」を推進しています。3つのG（Global、Generation、Governance）のシフトを推し進めるとともに、グローバルブランドとしての価値向上を目指したブランディング推進も重要テーマとしています。2019年4月にはリンナイロゴを一新し、健全で心地よい暮らしを創造するブランドとして、新たに歩みはじめたところです【図1】。

また、リンナイブランドがお客様と、社会へ約束する言葉としてブランドプロミス「Creating a healthier way of living」を制定しました【図2】。

●当社技術センター（愛知県丹羽郡大口町）



当社の技術開発拠点。デザイン室、知的財産室も所属

●図1 新リンナイロゴ

Rinnai

●図2 ブランドプロミス

Creating a healthier way of living

リンナイは、健全で心地よい暮らし方を創造します