

クリエイターの地産地消で 地域活性化を目指す Rethink Creator PROJECT

株式会社クリエイターズマッチ Growth Div. Rethink Creator PROJECTグループ リーダー 大友 湧矢
ディレクター 渡部 紗妃

◆ クリエイターズマッチが取り組む 「出口ある教育」

当社は、全国各地のクリエイターと共にクリエイティブで企業や社会の課題解決を行う会社です。2007年の創業以来、広告分野で15万本を超えるクリエイティブを手がけ、インターネット広告制作においてはトップクラスの実績を誇ります。「クリエイターが輝ける社会を創造する」をミッションに、「教育・制作・開発」の3つの分野のサービスを通して、「クリエイティブを学ぶ人が目標に向け成長できる」「クリエイティブな視点で仕事を創出する」「クリエイティブに集中できる仕組みを発明する」プラットフォームをつくり続けています。

その中でも、教育事業では「学んで終わり」にならない「出口ある教育」を掲げています。「出口」の1つとして、育成したクリエイターには、当社の制作事業における実際の案件を通し、実務での制作に慣れるまでの実践的なサポートを行います。また、若者の流出対策や地域内での雇用創出を目的にした、デザイン制作が学べる教育講座を実施しています。地方自治体や地元企業と連携して展開し、その際に連携先の地元企業から実案件をご依頼いただくことで、その地域ならではの「出口ある教育」を提供しています。

さらに、2018年には「出口ある教育」を拡充した事業として「Rethink Creator PROJECT」を発足しました。それまでの、育成後の実案件提供による「出口」に加え、地域活性化のためにクリエイティブ制作を会得・活用する目的意識の醸成を含めた「出

口」としたプロジェクトとなっています。参加者自身が居住する地域に関わるカリキュラムであるため、自分ごとにしやすいのが特徴です。また、クリエイティブと普段関わりがない方でも興味が持ちやすいため、「教育の入口」を広げることにもつながっ

● 図1 Rethink Creator とは

